

ZASADY REALIZACJI

Zakład Komunikacji Miejskiej sp. z o.o. w Skarżysku-Kamiennej (dalej spółka) świadczy usługi reklamowe na następujących zasadach:

1. Reklama modułowa

Pod reklamę modułową udostępnia się powierzchnię tyłu autobusu (tylna szyba). Reklama modułowa jest wykonywana metodą wyklejania folią przezroczystą „one way vision”, umieszczoną na szybie tylnego okna autobusu. Konieczne jest wycięcie w folii miejsca na kierunkowskazy i numer linii autobusowej.

2. Plakaty w ramkach

Pojazdy naszej spółki wyposażone są w ramki do umieszczania plakatów reklamowych w formacie A3. Wewnątrz autobusów ramki umożliwiają dwustronną ekspozycję reklamy na wysokości wzroku pasażera, prostopadle do kierunku wsiadania i wysiadania z pojazdu bezpośrednio przy głównych drzwiach autobusu. Umieszczenie plakatu w ramce i jego usunięcie wykonywane jest przez spółkę.

WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH

Zakład Komunikacji Miejskiej sp. z o.o. w Skarżysku-Kamiennej udostępnia powierzchnię autobusu pod reklamę w oparciu o zawartą z Klientem umowę cywilnoprawną oraz złożone przez Klienta pisemne zamówienia na formularzu zlecenia reklamy.

PRZEDMIOT UMOWY

Przedmiotem umowy jest świadczenie usług ekspozycji reklamy na powierzchni pojazdów komunikacji miejskiej oraz wewnątrz pojazdów, użytkowanych przez Zakład Komunikacji Miejskiej sp. z o.o.

WARUNKI OGÓLNE dotyczące TREŚCI oraz ZMIANY TREŚCI REKLAMY

Klient odpowiada za treść i formę reklamy przy jednoczesnym warunku, iż reklama nie może naruszać obowiązujących przepisów, a w szczególności prezentować treści pornograficznych, stanowić naruszenia dóbr osobistych, czynu nieuczciwej konkurencji, a także ze względu na treść lub formę godzić w dobre obyczaje lub uzasadnione interesy spółki.

Spółka wyznaczy Klientowi termin do zlecenia zmiany lub usunięcia reklamy w przypadku nieprzebrzegania powyższych postanowień.

Pojazdy z umieszczonymi reklamami będą kursowały na obszarze komunikacyjnym Skarżyska-Kamiennej, zgodnie z obowiązującym rozkładem jazdy, na różnych liniach komunikacyjnych, z uwzględnieniem cykli eksploatacyjnych. Autobusy naszej spółki wykonują kursy na liniach komunikacyjnych nr 1, 2, 5, 22, 25 w każdy dzień roboczy w godzinach od 5.00 do godziny 20.00, wyłączając weekendy i dni świąteczne.

Klient zobowiązany jest do zapewnienia estetycznego wyglądu reklamy. Reklama winna być również odporna na zmienne warunki atmosferyczne. W przypadku zgłoszenia przez spółkę konieczności naprawy lub odnowienia reklamy, Klient zobowiązany jest do jej naprawy. Prace, o których mowa powyżej nie powodują zawieszenia biegu umowy. W trakcie trwania umowy Klient może dokonać zmiany reklamy na pojeździe.

Każdorazowa zmiana reklamy na pojeździe może nastąpić za zgodą spółki oraz po zatwierdzeniu przez obie Strony umowy projektu zmienionej reklamy na pojeździe.

PRAWA AUTORSKIE

Klient wyraża zgodę na wykonanie przez spółkę zdjęć pojazdów wraz z naniesioną reklamą i ich bezpłatne wykorzystanie do celów promujących działalność spółki.

Klient oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do reklamy w zakresie niezbędnym dla celów umowy.

W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń do projektu reklamy, Klient zobowiązuje się zmienić bądź usunąć reklamę, a także poniesie związane z tym koszty oraz naprawi szkodę, gdyby roszczenia okazały się zasadne.

Klient wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla celów umowy zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 133. poz. 883 z późn. zm.).

WYKONANIE, ZMIANA, ODNOWIENIE I USUNIĘCIE REKLAMY

Reklama zewnętrzna wykonana zostanie metodą wyklejenia folią "one way vision" na powierzchni okna w przypadku reklamy modułowej.

Wszelkie prace związane z wykonaniem, odnowieniem, zmianą i usunięciem wykonywane są na zajezdni autobusowej przy ul. 1 Maja 103 w Skarżysku-Kamiennej po wcześniejszym umówieniu terminu.

WYNAGRODZENIE

Spółka, na podstawie zawartej umowy lub złożonego pisemnego zlecenia, wystawia fakturę zgodnie z zapisami tej umowy.

Zlecający upoważnia spółkę do wystawienia faktury VAT, z tytułu realizacji niniejszego zlecenia, bez jego podpisu, z terminem płatności 14 dni oraz wyraża zgodę na przesłanie faktury za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Należności z tytułu realizacji umowy lub zamówienia będą realizowane w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury, przy czym za dzień zapłaty uważa się dzień wpływu należności na konto spółki.

CZAS TRWANIA UMOWY

Czas trwania umowy rozpoczyna się od dnia wskazanego w umowie, uwzględniając czas niezbędny na umieszczenie reklamy na wskazanym nośniku.

Za zgodą obu stron umowa może zostać przedłużona na dalszy okres w formie aneksu.

Spółka gwarantuje, że pojazd z reklamą zewnętrzną będzie eksploatowany na liniach komunikacyjnych zgodnie z obowiązującym rozkładem jazdy. W przypadku niedotrzymania przez spółkę tego warunku np. z powodu uszkodzenia pojazdu lub naprawy, okres najmu zostanie wydłużony o czas ponadplanowego przestoju.

ROZWIĄZANIE UMOWY

Spółka może rozwiązać umowę przed upływem okresu, na jaki została zawarta bez wypowiedzenia w przypadku:

- niezapłacenia przez Klienta kwoty wynagrodzenia określonego w umowie lub wynikającej z zamówienia w terminie 7 dni od doręczenia wezwania do zapłaty.

- niedokonania zlecenia zmiany, naprawy lub odnowienia reklamy w terminie określonym w wezwaniu do zmiany, naprawy lub odnowienia.
- niewykonania reklamy przez okres uzgodniony przez Strony.

W przypadku rozwiązania umowy z przyczyn określonych powyżej spółka może naliczyć Klientowi karę umowną w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia określonego w umowie lub wynikającej z zamówienia.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA NIETYTUŁOWE LUB NIENALEŻYTE WYKONANIE UMOWY

Spółka ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkodę powstałą z przyczyn przez nią zawinionych. Spółka nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za uszkodzenie lub zniszczenie reklamy powstałe w wyniku zdarzeń losowych, kolizji drogowych. Odpowiedzialność odszkodowawcza spółki obejmuje straty rzeczywiście poniesione przez Klienta.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Klient zobowiązuje się zawiadamiać spółkę o każdej zmianie formy prawnej, adresu lub nazwy Klienta, sposobu reprezentacji, itp.

W razie niewykonania powyższego obowiązku Klient ponosi odpowiedzialność za powstałe skutki prawne zaniechania zawiadomienia.

Wszelkie doręczenia na adresy wskazane w ostatnim powiadomieniu o zmianie adresu uważa się za doręczone prawidłowo.